



ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ για Μικρές Επιχειρήσεις

Το Πανεπιστήμιο Frederick και το Εκπαιδευτικό και Εξεταστικό Κέντρο Frederick ανακοινώνουν για πρώτη φορά, την έναρξη του προγράμματος «Στρατηγικό σχέδιο Μάρκετινγκ για μικρές επιχειρήσεις».

Η παρούσα κατάρτιση απευθύνεται σε μικρές επιχειρήσεις, οι οποίες αποτελούν μεγάλο μέρος της οικονομίας της Κύπρου. Κύριο χαρακτηριστικό τέτοιων επιχειρήσεων είναι ο μικρός κύκλος εργασιών, ο οποίος δεν τους επιτρέπει προϋπολογισμό για εργοδότηση ειδικού/διευθυντή σε θέματα μάρκετινγκ. Ως εκ τούτου, καθίσταται σημαντικό να αποκτήσουν σωστό τρόπο σκέψης και βασικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία στρατηγικής μάρκετινγκ, έτσι ώστε να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους και να διασφαλίσουν τη μακροπρόθεσμη επιβίωση της επιχείρησής τους.

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση:

- Να δημιουργήσουν ένα σχέδιο μάρκετινγκ και να το εφαρμόσουν για τη συστηματική αύξηση των πωλήσεών τους.
- Να διατυπώνουν την αποστολή της επιχείρησής τους και να τη συσχετίζουν με τα στάδια του σχεδίου μάρκετινγκ για την καλύτερη και εύρυθμη λειτουργία της επιχείρησής τους.
- Να αναλύουν τις κυριότερες δυνάμεις της αγοράς που επηρεάζουν τη λειτουργία της επιχείρησής τους και να τις εκμεταλλεύονται ανάλογα για την ανάπτυξη των πωλήσεών τους.
- Να επιλέγουν σωστά αγορές-στόχους για το προϊόν ή υπηρεσία τους, μέσα από την εκτέλεση της διαδικασίας της τμηματοποίησης και στόχευσης.
- Να οργανώνουν και να εκτελούν απλές έρευνες αγοράς για κατανόηση των αναγκών των πελατών τους.
- Να επιλέγουν και να αξιοποιούν τα ανταγωνιστικά τους πλεονεκτήματα για την επίτευξη των επιθυμητών αποτελεσμάτων.
- Να αναπτύσσουν κατάλληλες στρατηγικές τοποθέτησης (positioning) και το μείγμα μάρκετινγκ, και να εκτελούν με ακρίβεια το σχέδιο μάρκετινγκ της επιχείρησής τους.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Ιδιοκτήτες, διευθυντές και στελέχη μικρών επιχειρήσεων με ειδικά καθήκοντα στο μάρκετινγκ.

ΧΩΡΟΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα διάρκειας 14 ωρών θα πραγματοποιηθεί στις εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου FREDERICK στη Λευκωσία

ΚΟΣΤΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το κόστος συμμετοχής του προσφερόμενου προγράμματος παρατίθεται στον ακόλουθο πίνακα:

Κόστος Συμμετοχής	Επιχορήγηση ΑνΑΔ (για τους δικαιούχους)	Κόστος Συμμετοχής για δικαιούχους επιχορήγησης ΑνΑΔ	Έκπτωση σε μη δικαιούχους επιχορήγησης
€ 400.00 + ΦΠΑ (19%)	€ 238,00	€ 162.00 + ΦΠΑ €76.00	20%

Δικαιούχοι επιχορήγησης ΑνΑΔ είναι εργοδοτούμενοι επιχειρήσεων/οργανισμών (επιχορήγηση €238.00) και άνεργοι (100% επιχορήγηση) νοουμένου ότι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις που καθορίζονται από την ΑνΑΔ. Δεν καταβάλλεται ενίσχυση σε αυτοτελώς εργαζόμενα άτομα ή δημόσιους υπάλληλους.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ



Δρ Αθανασία Τζωρτζή

Η Δρ Αθανασία Τζωρτζή είναι Λέκτορας Μάρκετινγκ στο Πανεπιστήμιο Frederick. Είναι κάτοχος πτυχίου στη Δημόσια Διοίκηση και Διοίκηση Επιχειρήσεων (ειδ. Μάρκετινγκ/Μάνατζμεντ) από το Πανεπιστήμιο Κύπρου, Μεταπτυχιακού (ΜΑ) στη Διαφήμιση και Μάρκετινγκ από το Leeds University (Ηνωμένο Βασίλειο) και Διδακτορικού Τίτλου (PhD) από το University of Sheffield (Ηνωμένο Βασίλειο) στον τομέα της Διαφήμισης/Μάρκετινγκ. Η Δρ Τζωρτζή διδάσκει εύρος μαθημάτων στον τομέα του Μάρκετινγκ τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο. Έχει επίσης επιβλέψει μεγάλο αριθμό προπτυχιακών και μεταπτυχιακών διατριβών σε θέματα Μάρκετινγκ και επικοινωνιακού μάρκετινγκ. Έχει εργαστεί ως Λέκτορας Μάρκετινγκ σε Κολέγια στην Κύπρο και ως ειδικός επιστημονικός συνεργάτης, διδάσκοντας μαθήματα σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο στο Πανεπιστήμιο Sheffield του Ηνωμένου Βασιλείου. Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα επικεντρώνονται σε θέματα επικοινωνιακού Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ που απευθύνεται στα παιδιά, Κοινωνικού και «Πράσινου» Μάρκετινγκ. Η Δρ. Τζωρτζή έχει δημοσιευμένο έργο και παρουσιάσεις σε επιστημονικά συνέδρια σε θέματα Μάρκετινγκ καθώς και κεφάλαια σε Βιβλία. Συμμετέχει επίσης σε επιχορηγημένα από την Ευρωπαϊκή Ένωση Ερευνητικά Προγράμματα ως Ερευνήτρια και ως ειδική σε θέματα επικοινωνιακού Μάρκετινγκ.



κ. Γιάννος Λοιζίδης

Ο Γιάννος Λοιζίδης είναι απόφοιτος των πανεπιστημίων Indiana University of Pennsylvania, USA και Keele University, UK με πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων με ειδίκευση στο Μάρκετινγκ (BSc) και Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) με ειδίκευση στο Μάρκετινγκ αντίστοιχα. Έχει διδάξει ένα μεγάλο φάσμα μαθημάτων στο Μάρκετινγκ από το 1993 μέχρι το 2007 στο Frederick Institute of Technology και από το 2007 στο Πανεπιστήμιο Frederick μέχρι και σήμερα. Τα κύρια ερευνητικά του ενδιαφέροντα άπτονται του θέματος Μάρκετινγκ και επικοινωνίας και συγκεκριμένα της διαφήμιση. Επίσης ο κ. Λοιζίδης έχει αναλάβει διάφορα διοικητικά καθήκοντα που αφορούν τη στρατηγική προώθηση του Πανεπιστημίου στην Κυπριακή και στη διεθνή αγορά. Από το 2015 μέχρι και σήμερα ο κ. Λοιζίδης έχει αναλάβει εκτελεστικά καθήκοντα καθώς και θέση στα Διοικητικά Συμβούλια δυο εταιρειών στη Νιγηρία, PS Mandrides PLC & Nigerian Bulk Oil Company Ltd. Η έδρα των δυο εταιρειών είναι στο Κάνο, Νιγηρία. Η εταιρεία PS Mandrides PLC δραστηριοποιείται στον Γεωργικό τομέα και συγκεκριμένα στην παραγωγή και διοχέτευση Φυστικελαίου στη ντόπια καθώς και στη διεθνή αγορά. Η εταιρεία Nigerian Bulk Oil Company προσφέρει εγκαταστάσεις αποθήκευσης υγρών τροφίμων.



Δρ Πετρούλα Μαυρικίου

Η Δρ Πετρούλα Μαυρικίου είναι Διπλωματούχος Πολιτικός Μηχανικός του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου (Ε.Μ.Π.) και κάτοχος Διδακτορικού στη Μαθηματική Στατιστική του Τμήματος Μαθηματικών και Στατιστικής του Πανεπιστημίου Κύπρου. Είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Στατιστικής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Frederick και διδάσκει μαθήματα στο αντικείμενο της Στατιστικής. Έχει συμμετάσχει σε Ευρωπαϊκά και Εθνικά ερευνητικά έργα ως Ερευνήτρια και ως Συντονίστρια και εργασίες της έχουν δημοσιευτεί σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, βιβλία και συνέδρια. Είναι μέλος της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Frederick από το 2008, Τμηματική Συντονίστρια του Ευρωπαϊκού προγράμματος Erasmus+, Συντονίστρια του εξ αποστάσεως Προπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και μέλος της Επιτροπής για την Ισότητα των Φύλων στο Πανεπιστήμιο Frederick. Η Δρ. Πετρούλα Μαυρικίου είναι κάτοχος του Μεταπτυχιακού Τίτλου Master in Gender Studies Intersectionality and Change του Πανεπιστημίου Linköping της Σουηδίας.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Για περισσότερες πληροφορίες και εγγραφές, μπορείτε να απευθυνθείτε στο Εκπαιδευτικό και Εξεταστικό Κέντρο Frederick www.frederick.ac.cy/ΕΚΕΚ, 22394489 ή ekkek@frederick.ac.cy.