



(CIP file- Classification of instructional programmes)

Τίτλος μαθήματος:	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΑΚΑΔΗΜΙΩΝ ΚΑΙ ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ		
Κωδικός:	ΦΑΑ405		
Κατηγορία:	Κατεύθυνσης II		
Επίπεδο:	Προπτυχιακό		
Έτος σπουδών:	4		
Εξάμηνο:	Χειμερινό		
ECTS:	6		
Όνομα διδάσκοντα(ουσας):	Κώστας Παπακώστας		
Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα:	<p>Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Να γνωρίζουν τη δομή του παγκόσμιου αθλητισμού2. Να γνωρίζουν τα μεγάλα προβλήματα δομής που παρουσιάζει ο σύγχρονος αθλητισμός και η εμπλοκή που υπάρχει μεταξύ των δύο τομέων (Governmental and non-Governmental Organisation).3. Να γνωρίζουν τις Εθνικές Αθλητικές δομές Κύπρου και Ελλάδας καθώς και την οργάνωση και διοίκηση των εθνικών αθλητικών Οργανισμών.4. Να γνωρίζουν την σχέση του κράτους με τις ομοσπονδίες, Σωματεία, Ολυμπιακή Επιτροπή.5. Να γνωρίζουν την σχέση του κράτους με τα εθνικά προγράμματα τόσο με τις ομοσπονδίες όσο και με την Ολυμπιακή Επιτροπή.6. Να γνωρίζουν τις υποχρεώσεις του κράτους έναντι των Διεθνών Αθλητικών Συμβάσεων Αθλητισμού.7. Να γνωρίζουν τα απαιτούμενα από τις σχετικές νομοθεσίες και κανονισμούς του κράτους του ΚΟΑ, αλλά και των σωματείων για την εύρυθμη λειτουργία του Αθλητικού Οικοδομήματος.		
Μέθοδοι Διδασκαλίας:	Το θεωρητικό μέρος πραγματοποιείται στη τάξη.		
Προ-απαιτούμενα:	Οργάνωση Και Διοίκηση Αθλητισμού	Συναπαιτούμενα	Κανένα
Περιεχόμενο μαθήματος:	<ol style="list-style-type: none">1. Αθλητική Νομοθεσία, αναγνώρισης από το κράτος και την Ολυμπιακή Επιτροπή των πρωτοβάθμιων και δευτεροβάθμιων αθλητικών φορέων (ομοσπονδίες, σωματεία).2. Διοίκηση αθλητικών οργανισμών, σύνταξη εκθέσεων αναφοράς, σύνταξη πρακτικών, γνώση διεξαγωγής τοπικών και Διεθνών Αγώνων, διαχείριση των αθλητικών εγκαταστάσεων και γηπέδων, οργάνωση και διαχείριση αθλητικών γεγονότων.3. Η χρηματοοικονομική διαχείριση ομοσπονδιών και σωματείων, κατάρτιση προϋπολογισμού και ισολογισμού, η χορηγία στα αθλητικά σωματεία, στις ομοσπονδίες και του αθλητικούς φορείς.4. Οι σχέσεις με αντίστοιχους Διεθνείς Οργανισμούς τόσο σε θέματα πολιτικής όσο και σε θέματα συμμετοχής σε Αγώνες.5. Η δομή του εθνικού και παγκόσμιου αθλητικού οικοδομήματος, στις		



	<p>προϋποθέσεις εγγραφής και αναγνώρισης στο αθλητικό μητρώο του ΚΟΑ καθώς επίσης και τη γνώση του Ολυμπιακού Κώδικα όπως αυτός καθορίζεται από τη ΔΟΕ.</p> <ol style="list-style-type: none">6. Διαχωρισμός των Governmental and non Governmental Organisation τόσο στον παγκόσμιο αθλητικό χώρο όσο και σε τοπικό επίπεδο.7. Το αθλητικό σωματείο ως οργανισμός και φορέας παροχής υπηρεσιών: τα προσόντα και οι ικανότητες ενός διοικητικού στελέχους, πώς γίνεται ο σχεδιασμός, πώς δημιουργούνται οι δομές και πώς λαμβάνονται οι αποφάσεις, τα μοντέλα διοίκησης και οι σχέσεις με προσωπικό, γονείς και συνεργάτες.8. Σχεδιασμός μάρκετινγκ σε ένα αθλητικό σωματείο, παραδείγματα, ο ρόλος της τεχνολογίας στο μάρκετινγκ.9. Οι δημόσιες σχέσεις στο αθλητικό σωματείο. Σύνοψη και κριτική ανάλυση των θεματολογιών.
Βιβλιογραφία: Εγχειρίδια:	<ol style="list-style-type: none">1. Κυπριακός Οργανισμός Αθλητισμού. Ο περί ΚΟΑ νόμος και κανονισμοί 1969-1974. Εκδοση ΚΟΑ (1992).2. Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή – Olympic Solidarity. Sport Administration Manual. Εκδόσεις McAva Prininting, Alb, Canada (1986) ISBN 0-9687146-3-3
Συμπληρωματική βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none">1. Αυθίνος, Ι. Αθλητική Διοίκηση – Μάρκετινγκ. ISBN -13978-618-8967-3-82. Bonnie L. Parkhouse & Parkhouse: THE MANAGEMENT OF SPORT: Its Foundation and Application, McGraw Hill, Latest Edition
Προγραμματισμένες δραστηριότητες και μεθοδολογία:	Το θεωρητικό μέρος πραγματοποιείται στη τάξη.
Τρόποι και κριτήρια αξιολόγησης:	<ul style="list-style-type: none">• Τελική εξέταση: 70%• Ενδιάμεση εξέταση: 20%• Συμμετοχή: 10%
Γλώσσα διδασκαλίας:	Ελληνική