

Τίτλος Μαθήματος	<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΝΑΨΥΧΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ</b>			
Κωδικός Μαθήματος	SSTOU202-1			
Τύπος μαθήματος	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ			
Επίπεδο	Πτυχίο (Επίπεδο 1)			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2ο / Εαρινό			
Όνομα Διδάσκοντα	Δρ. Αποστολία Ντοβόλη			
ECTS	6	Διαλέξεις εβδομάδα	/ 3	Εργαστήρια εβδομάδα / -
Στόχος Μαθήματος	<p>Ο στόχος του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές-τριες τα βασικά εργαλεία για την κατανόηση των εννοιών του ελεύθερου χρόνου, της αναψυχής, της φυσικής δραστηριότητας και της αθλητικής αναψυχής. Επιπλέον, αναμένεται να αποκτήσουν κατανόηση της αγοράς του αθλητικού τουρισμού και να αναγνωρίσουν τις θετικές επιπτώσεις της ανάπτυξης προγραμμάτων σε αυτόν τον τομέα. Επιπρόσθετα, αναμένεται να χρησιμοποιήσουν στοιχεία καταναλωτικής συμπεριφοράς για την τμηματοποίηση της αγοράς, να σχεδιάσουν συνέργειες αθλητικού τουρισμού σε στρατηγικό επίπεδο, και να εφαρμόσουν αρχές μάρκετινγκ, μοντέλα ποιότητας υπηρεσιών, και μοντέλα αξιολόγησης ποιότητας στην ανάπτυξη προγραμμάτων αθλητικού τουρισμού.</p>			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p><b>Με τη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατανοούν τις έννοιες του ελεύθερου χρόνου, της αναψυχής, της φυσικής δραστηριότητας, καθώς και της αθλητικής αναψυχής</li> <li>• Να κατανοούν την αγορά του αθλητικού τουρισμού</li> <li>• Να κατανοούν τις θετικές επιπτώσεις της ανάπτυξης προγραμμάτων αθλητικού τουρισμού</li> <li>• Να χρησιμοποιήσουν στοιχεία καταναλωτικής συμπεριφοράς για τμηματοποίηση της αγοράς του αθλητικού τουρισμού</li> <li>• Να σχεδιάσουν συνέργειες αθλητικού τουρισμού σε στρατηγικό επίπεδο</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να εφαρμόσουν αρχές μάρκετινγκ για την ανάπτυξη προγραμμάτων αθλητικού τουρισμού</li> <li>• Να εφαρμόσουν μοντέλα ποιότητας υπηρεσιών στα προγράμματα αθλητικού τουρισμού</li> <li>• Να εφαρμόσουν μοντέλα αξιολόγησης ποιότητας αθλητικών υπηρεσιών.</li> </ul>		
Προαπαιτούμενα	Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητισμού	Συναπαιτούμενα	Κανένα
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Εισαγωγή στα αντικείμενα του Ελεύθερου χρόνου, της Αναψυχής και του Αθλητικού Τουρισμού</li> <li>2. Ειδικές μορφές Τουρισμού - Αθλητικός Τουρισμός</li> <li>3. Τμηματοποίηση της Αγοράς του Αθλητικού Τουρισμού</li> <li>4. Αντίκτυπος του Αθλητικού Τουρισμού</li> <li>5. Προώθηση και Επικοινωνία – Τουρισμός Υπαίθρου – Περιπέτειας</li> <li>6. Μορφές Αθλητικού Τουρισμού - Αθλητικές Διοργανώσεις</li> <li>7. Ανάλυση αθλητικών διοργανώσεων</li> <li>8. Στρατηγικό Μάνατζμεντ Αθλητικού Τουρισμού</li> <li>9. Μάρκετινγκ Αθλητικού Τουρισμού</li> <li>10. Επώνυμος Αθλητικός Τουρισμός – Προορισμοί</li> <li>11. Ανάπτυξη Επώνυμων Προορισμών – Περιβάλλον (αστικό – υπαίθριο)</li> <li>12. Τάσεις στην ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού</li> <li>13. Παρουσιάσεις εργασιών – Επανάληψη διδακτέας ύλης</li> </ol>		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p><b>Θεωρία</b></p> <p>Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει διαλέξεις για την παροχή του θεωρητικού υποβάθρου. Αναλυτικές σημειώσεις με PowerPoint και υλικό πλούσιο σε εικόνες και βίντεο χρησιμοποιούνται στη διδασκαλία. Μέθοδοι όπως μελέτες περιπτώσεων, πραγματικά σενάρια, συζήτηση, ερωτήσεις/απαντήσεις χρησιμοποιούνται στη διδακτική μεθοδολογία ανάλογα με τη φύση του μαθήματος. Επιπλέον, παρέχονται εργαστήρια και επιτόπιες επισκέψεις με πρακτικές εμπειρίες για την παράδοση του πρακτικού υποβάθρου του περιεχομένου του μαθήματος. Σχετικό υλικό που δημοσιεύεται σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά χρησιμοποιείται επίσης για την παρακολούθηση των τελευταίων εξελίξεων που σχετίζονται με το αντικείμενο του μαθήματος.</p>		

Βιβλιογραφία	<p><b>Εγχειρίδια:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αλεξανδρής, Κ. (2016). Διοίκηση Αθλητικού Τουρισμού. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Κυριακίδη.</li> </ul> <p><b>Κεφάλαια βιβλίων:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αλεξανδρης, Κ., Καραγιώργος, Θ., Ντοβόλη, Α. (2021). Τουρισμός Δρομικών Διοργανώσεων, Χατζηγεωργίου Χ, Παπαγεωργίου Μ., (εκδ.). Τουρισμός Ειδικού Ενδιαφέροντος, Λευκωσία: Broken Hill Publishers LTD.</li> <li>• Karagiorgos, Th., Ntovoli, A., Balaska, P., Alexandris, K. (2023). Athens Marathon: The authentic IN Alexandris, K., Girginov, V., and Scherder, J., Running Events: Policies, Marketing and Impacts. London: Routledge.</li> <li>• Ανωυρκάτη, Ε., Αλεξανδρης, Κ., (2021). Ποδηλατικός Τουρισμός, Χατζηγεωργίου Χ, Παπαγεωργίου Μ., (εκδ.). Τουρισμός Ειδικού Ενδιαφέροντος, Λευκωσία: Broken Hill Publishers LTD</li> </ul> <p><b>Βιβλιογραφικές Αναφορές – Άρθρα:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karagiorgos, Th., Ntovoli, A., Alexandris, K. (2023). Developing a brand personality framework in the context of outdoor small-scale sport events. lockdown in Greece. <i>Journal of Convention &amp; Event Tourism</i>. VOL. 24, NO. 3, 246–268. DOI: 10.1080/15470148.2022.2158153</li> <li>• Alexandris, K., Karagiorgos, Th., Ntovoli, A. and Zourladani, S., (2022). Using The Theories of Planned Behavior and Leisure Constraints to study Fitness Club Members’ Intention to return to the Clubs with end of the Covid19 Lockdown. <i>Leisure Studies</i>. VOL. 41, NO. 2, 247–262. DOI: <a href="https://doi.org/10.1080/02614367.2021.1975802">https://doi.org/10.1080/02614367.2021.1975802</a></li> <li>• Chalip, L., Green, B. C., Taks, M., &amp; Misener, L. (2017). Creating sport participation from sport events: making it happen. <i>International Journal of Sport Policy and Politics</i>, 9(2), 257-276.</li> <li>• Cunningham, G.B., Fairley, S., Ferkins, L., Kerwin, S., et al. (2018) eSport: Construct specifications and implications for sport</li> </ul>
--------------	---

	<p>management. <i>Sport Management Review</i>. [Online] 21 (1), 1–6. Available from: doi:10.1016/j.smr.2017.11.002.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Downward, P., Lera-Lopez, F., Rasciute, S. (2014). The correlates of sport participation in Europe, <i>Journal of Sport Science</i>, 14, 6, 592–602.</li> <li>• Filo, K., Lock, D. &amp; Karg, A. (2015) Sport and social media research: A review. <i>Sport Management Review</i>. [Online] 18 (2), 166–181. Available from: doi:10.1016/j.smr.2014.11.001.</li> <li>• Joachim, G., Schulenkorf, N., Schlenker, K. &amp; Frawley, S. (2019) Design thinking and sport for development: enhancing organizational innovation. <i>Managing Sport and Leisure</i>. [Online] 25 (3), 175–202. Available from: doi:10.1080/23750472.2019.1611471.</li> <li>• Ströbel, T. &amp; Germelmann, C.C. (2020) Exploring new routes within brand research in sport management: directions and methodological approaches. <i>European Sport Management Quarterly</i>. [Online] 20 (1), 1–9. Available from: doi:10.1080/16184742.2019.1706603.</li> <li>• Cordes, I. (1996). Application in recreation &amp; leisure for today and the future. Εκδόσεις Mosby.</li> <li>• Ηγουμενάκης, Ν., Κραβαρίτης Κ., &amp; Λύτρας Π. (1999). Εισαγωγή στον τουρισμό. Εκδόσεις Νικητόπουλος και ΣΙΑ ΟΕ.</li> <li>• Λαζανά, Φ. (2003). Εισαγωγή στον επαγγελματικό τουρισμό. Εκδόσεις Νικητόπουλος και ΣΙΑ ΟΕ.</li> <li>• Σωτηριάδης, Μ., &amp; Φαρσάλης Ι. (2009). Εναλλακτικές και ειδικές μορφές τουρισμού. Νικητόπουλος και ΣΙΑ ΟΕ.</li> </ul>
Αξιολόγηση	<p><b>Συνεχής αξιολόγηση (50%):</b></p> <p>Η αξιολόγηση περιλαμβάνει συνδυασμό των ακόλουθων:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Διαδικτυακά κουίζ ή διαδραστικές αξιολογήσεις (20%):</b> Τα διαδικτυακά κουίζ ή οι διαδραστικές αξιολογήσεις, ή αναστοχαστική γραφή μπορούν να χρησιμοποιηθούν μέσω της πλατφόρμας Moodle, για τη δημιουργία κουίζ με διάφορες μορφές ερωτήσεων. Αυτές οι αξιολογήσεις μπορούν να είναι αυτορρυθμιζόμενες ή χρονομετρημένες και μπορεί να παρέχεται άμεση ανατροφοδότηση στους μαθητές.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li> <p><b>Ατομική Εργασία (15%):</b> παρέχει ευκαιρίες στους φοιτητές να εφαρμόσουν τις θεωρητικές τους γνώσεις με πρακτικό τρόπο. Η εργασία είναι σχεδιασμένη με τρόπο που να απαιτεί κριτική σκέψη, έρευνα, ανάλυση και σύνθεση πληροφοριών και ευθυγραμμίζεται με τα μαθησιακά αποτελέσματα. Οι φοιτητές αξιολογούνται ως προς την ποιότητα της εργασίας τους, το βάθος της κατανόησης που επιδεικνύουν και την ικανότητά τους να επεξηγούν αποτελεσματικά τις ιδέες τους. Η εργασία συζήτηση των μορφών του αθλητικού τουρισμού και να παρουσιάουν παραδείγματα για την κάθε μια από την τουριστική αθλητική αγορά της Κύπρου.</p> </li> <li> <p><b>Ομαδική Εργασία (25%):</b> παρέχει ευκαιρίες στους φοιτητές να εφαρμόσουν τις θεωρητικές τους γνώσεις με πρακτικό τρόπο. Η εργασία είναι σχεδιασμένη με τρόπο που να απαιτεί κριτική σκέψη, έρευνα, ανάλυση και σύνθεση πληροφοριών και ευθυγραμμίζεται με τα μαθησιακά αποτελέσματα. Οι φοιτητές αξιολογούνται ως προς την ποιότητα της εργασίας τους, το βάθος της κατανόησης που επιδεικνύουν και την ικανότητά τους να επεξηγούν αποτελεσματικά τις ιδέες τους, καθώς και την ομαδικότητα και τη συνοχή της ομάδας. Οι φοιτητές καλούνται να επιλέξουν μια περιοχή της Κύπρου στην οποία μπορούν να αναπτυχθούν προγράμματα αθλητικού τουρισμού. Κατόπιν καλούνται να επιλέξουν μορφή αθλητικού τουρισμού που θα αναπτύξουν και θα ορίσουν ομάδες στόχου. Τέλος, καλούνται να εκτιμήσουν τις επιπτώσεις των προγραμμάτων αυτών στην κοινωνία.</p> </li> </ul> <p><b>Τελική εξέταση (40%):</b> Περιεκτική τελική εξέταση, για την αξιολόγηση της συνολικής θεωρητικής γνώσης των φοιτητών. Αυτές οι αξιολογήσεις καλύπτουν ένα ευρύτερο φάσμα θεμάτων και μαθησιακών αποτελεσμάτων από ολόκληρο το πρόγραμμα σπουδών, για να εκτιμηθεί η κατανόηση και η ενσωμάτωση της γνώσης των φοιτητών σε διάφορους τομείς.</p>
Γλώσσα	Ελληνικά / Αγγλικά



ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
THE CYPRUS AGENCY OF QUALITY ASSURANCE AND ACCREDITATION IN HIGHER EDUCATION

