

Τίτλος Μαθήματος	<b>ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΑΚΑΔΗΜΙΩΝ ΚΑΙ ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ</b>			
Κωδικός Μαθήματος	SSMAN406-1			
Τύπος μαθήματος	ΕΠΙΛΕΓΟΜΕΝΟ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ			
Επίπεδο	Πτυχίο (Επίπεδο 1)			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	4 <sup>ο</sup> / Χειμερινό			
Όνομα Διδάσκοντα	Δρ. Αποστολία Ντοβόλη			
ECTS	6	Διαλέξεις εβδομάδα	/ 3	Εργαστήρια εβδομάδα / -
Στόχος Μαθήματος	<p>Ο στόχος του μαθήματος «Οργάνωση και Διεύθυνση Αθλητικών Ακαδημιών και σωματείων» είναι η κατανόηση και η εφαρμογή βασικών αρχών και διοικητικών πρακτικών στον χώρο του αθλητισμού. Μέσα από τα περιεχόμενα του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα εξειδικεύσουν την κατανόησή τους στους τομείς της διοίκησης αθλητικών οργανισμών, του ρόλου του διοικητικού συμβουλίου, των αθλητικών επιτροπών, του αθλητικού μάρκετινγκ, των πηγών χρηματοδότησης, της ανάπτυξης χορηγικών πλάνων, του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, της ποιότητας υπηρεσιών, των βασικών αρχών του αθλητικού μάνατζμεντ, καθώς και των τρεχουσών τάσεων και προοπτικών στην αθλητική αγορά. Μέσω παρουσιάσεων εργασιών και της εκπόνησης γραπτής εργασίας, οι φοιτητές/-τριες θα αποκτήσουν πρακτικές δεξιότητες και θα είναι σε θέση να αναλύουν και να αξιολογούν το επιχειρηματικό περιβάλλον των αθλητικών οργανισμών.</p>			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p><b>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Κατανοήσουν τις ιδιαιτερότητες της διοίκησης αθλητικών σωματείων και ακαδημιών.</li> <li>2 Εφαρμόσουν τις βασικές αρχές χρηστής διακυβέρνησης των αθλητικών σωματείων και ακαδημιών.</li> <li>3 Αναγνωρίσουν το ρόλο των Εθνικών και Παγκόσμιων αθλητικών επιτροπών στον αθλητισμό.</li> <li>4 Εφαρμόσουν τις αρχές του αθλητικού μάρκετινγκ.</li> <li>5 Αναπτύξουν πλάνα προσέλκυσης χρηματοδοτήσεων – χορηγιών για αθλητικά σωματεία – ακαδημίες.</li> </ol>			

	6 Αναλύσουν τους παράγοντες του επιχειρηματικού περιβάλλοντος των αθλητικών σωματείων.
	7 Αναπτύξουν ποιοτικές υπηρεσίες σε αθλητικά σωματεία – ακαδημίες.
	8 Επεξηγούν το ρόλο της ηγεσίας στους προπονητές αθλητικών σωματείων – ακαδημιών.
	9 Αναγνωρίσουν την αξία της κοινωνικής ευθύνης στον αθλητισμό.
Προαπαιτούμενα	Κανένα <span style="margin-left: 100px;">Συναπαιτούμενα</span> <span style="margin-left: 100px;">Κανένα</span>
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Αθλητικό Σωματείο/ Ακαδημία -</li> <li>Εισαγωγή στη Διοίκηση των Αθλητικών Σωματείων και Ακαδημιών</li> <li>2. Διοίκηση Αθλητικών Σωματείων και Ακαδημιών - Ο Ρόλος του Διοικητικού Συμβουλίου</li> <li>3. Εθνικές και Παγκόσμιες Αθλητικές Επιτροπές και ο Ρόλος τους στην Αθλητική Διακυβέρνηση</li> <li>4. Εφαρμογή των Αρχών του Αθλητικού Μάρκετινγκ στα Αθλητικά Σωματεία – Ακαδημίες</li> <li>5. Πηγές Χρηματοδότησης Αθλητικών Σωματείων και Ακαδημιών</li> <li>6. Ανάπτυξη Χορηγικών Πλάνων</li> <li>7. Σχεδιασμός Χορηγικής Πρότασης</li> <li>8. Εσωτερικό και Εξωτερικό Επιχειρηματικό Περιβάλλον Αθλητικών Οργανισμών</li> <li>9. Ποιότητα Υπηρεσιών στα Αθλητικά Σωματεία – Ακαδημίες</li> <li>10. Βασικές Αρχές Αθλητικού Μάνατζμεντ Σωματείων και Ακαδημιών</li> <li>11. Ανάλυση - Αξιολόγηση: Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος αθλητικών οργανισμών</li> <li>12. Τάσεις και Προοπτικές στην Αθλητική Αγορά Σωματείων – Ακαδημιών</li> <li>13. Παρουσίαση γραπτής εργασίας εξαμήνου</li> </ol>
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p><b>Θεωρία</b></p> <p>Η διδασκαλία του μαθήματος συμπεριλαμβάνει διαλέξεις για την προσφορά του θεωρητικού υπόβαθρου. Στη διδασκαλία χρησιμοποιούνται αναλυτικές σημειώσεις με PowerPoint και υλικό πλούσιο σε εικόνες και videos. Μέθοδοι όπως μελέτες περίπτωσης, κλινικά σενάρια, συζήτηση, ερωτήσεις / απαντήσεις χρησιμοποιούνται στην μεθοδολογία διδασκαλίας ανάλογα με τη φύση του μαθήματος. Χρησιμοποιείται επίσης σχετικό υλικό δημοσιευμένο σε</p>

	<p>διεθνή επιστημονικά περιοδικά για παρακολούθηση των πιο πρόσφατων εξελίξεων σχετικών με το αντικείμενο του μαθήματος.</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p><b>Εγχειρίδια:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Παπαδημητρίου, Δ., &amp; Αναγνωστόπουλος, Χ. (2021). Διακυβέρνηση Αθλητικών Οργανισμών. Αθήνα: Εκδόσεις Ε. Μπένου</li> <li>2. Κυπριακός Οργανισμός Αθλητισμού. Ο περί ΚΟΑ νόμος και κανονισμοί 1969-1974. Εκδοση ΚΟΑ (1992).</li> <li>3. Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή – Olympic Solidarity. Sport Administration Manual. Εκδόσεις McAva Prininting, Alb, Canada (1986) ISBN 0-9687146-3</li> </ol> <p><b>Βιβλιογραφικές Αναφορές – Άρθρα:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Αυθίνος, Ι. Αθλητική Διοίκηση – Μαρκετινγκ. ISBN -13978-618-8967-3-8</li> <li>2. Alexandris, K., Karagiorgos, Th., Ntovoli, A. and Zourladani, S., (2021, in press). Using The Theories of Planned Behavior and Leisure Constraints to study Fitness Club Members' Intention to return to the Clubs with end of the Covid19 Lockdown. Leisure Studies. DOI: 10.1080/02614367.2021.1975802</li> <li>3. Alexandris, K., Tsaousi, E., &amp; James, J. (2007). Predicting sponsorship outcomes from attitudinal constructs: The case of a professional basketball event. Sport Marketing Quarterly, 16(3), 130.</li> <li>4. Alexandris, K., Zahariadis, P., Tsozbatzoudis, C., Grouios, G. (2004a). An Empirical Investigation into the Role of the Outcome Dimension in Measuring Perceived Service Quality in a Health Club Context. International Journal of Sport Management, 5, 281-294.</li> <li>5. Blank, A. S., Koenigstorfer, J., &amp; Baumgartner, H. (2018). Sport team personality: It's not all about winning!. Sport Management Review, 21(2), 114-132.</li> <li>6. Cunningham, G.B., Fairley, S., Ferkins, L., Kerwin, S., et al. (2018) eSport: Construct specifications and implications for sport management. Sport Management Review. [Online] 21 (1), 1–6. Available from: doi:10.1016/j.smr.2017.11.002.</li> <li>7. Joachim, G., Schulenkorf, N., Schlenker, K. &amp; Frawley, S. (2019) Design thinking and sport for development: enhancing organizational innovation. Managing Sport and Leisure. [Online] 25 (3), 175–202. Available from: doi:10.1080/23750472.2019.1611471.</li> <li>8. Papadimitriou, D., &amp; Alexandris, K. (2018) 'Adopt an athlete for Rio 2016': the impact of austerity on the Greek elite sport system, International Journal of Sport Policy and Politics, 10:1, 147-162, DOI: 10.1080/19406940.2017.1416487</li> </ol>

	<p>9. Ströbel, T. &amp; Germelmann, C.C. (2020) Exploring new routes within brand research in sport management: directions and methodological approaches. <i>European Sport Management Quarterly</i>. [Online] 20 (1), 1–9. Available from: doi:10.1080/16184742.2019.1706603.</p> <p>10. Theodorakis, N.D., Alexandris, K., Tsigilis, N. &amp; Karvounis, S. (2013) Predicting spectators' behavioural intentions in professional football: The role of satisfaction and service quality. <i>Sport Management Review</i>. [Online] 16 (1), 85–96. Available from: doi:10.1016/j.smr.2012.05.004.</p> <p>11. Bonnie L. Parkhouse &amp; Parkhouse: THE MANAGEMENT OF SPORT: Its Foundation and Application, McGraw Hill, Latest Edition</p>
Αξιολόγηση	<p><b>Συνεχής αξιολόγηση (50%):</b></p> <p>Η αξιολόγηση περιλαμβάνει συνδυασμό των ακόλουθων:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Ατομική Εργασία (20%):</b> παρέχει ευκαιρίες στους φοιτητές να εφαρμόσουν τις θεωρητικές τους γνώσεις με πρακτικό τρόπο. Η εργασία είναι σχεδιασμένη με τρόπο που να απαιτεί κριτική σκέψη, έρευνα, ανάλυση και σύνθεση πληροφοριών και ευθυγραμμίζεται με τα μαθησιακά αποτελέσματα. Οι φοιτητές αξιολογούνται ως προς την ποιότητα της εργασίας τους, το βάθος της κατανόησης που επιδεικνύουν και την ικανότητά τους να επεξηγούν αποτελεσματικά τις ιδέες τους. Η εργασία αφορά κριτική αξιολόγηση της οργανωτικής δομής ενός αθλητικού σωματείου – ακαδημίας</li> <li>● <b>Ομαδική Εργασία (30%):</b> παρέχει ευκαιρίες στους φοιτητές να εφαρμόσουν τις θεωρητικές τους γνώσεις με πρακτικό τρόπο. Η εργασία είναι σχεδιασμένη με τρόπο που να απαιτεί κριτική σκέψη, έρευνα, ανάλυση και σύνθεση πληροφοριών και ευθυγραμμίζεται με τα μαθησιακά αποτελέσματα. Οι φοιτητές αξιολογούνται ως προς την ποιότητα της εργασίας τους, το βάθος της κατανόησης που επιδεικνύουν και την ικανότητά τους να επεξηγούν αποτελεσματικά τις ιδέες τους, καθώς και την ομαδικότητα και τη συνοχή της ομάδας. Η εργασία αφορά την κατάρτιση χορηγικού πλάνου ενός αθλητικού σωματείου – ακαδημίας</li> </ul> <p><b>Τελική εξέταση (50%):</b> Περιεκτική τελική εξέταση, για την αξιολόγηση της συνολικής θεωρητικής γνώσης των φοιτητών. Αυτές οι αξιολογήσεις καλύπτουν ένα ευρύτερο φάσμα θεμάτων και μαθησιακών αποτελεσμάτων από ολόκληρο το πρόγραμμα σπουδών, για να εκτιμηθεί η κατανόηση και η ενσωμάτωση της γνώσης των φοιτητών σε διάφορους τομείς.</p>
Γλώσσα	Ελληνική / Αγγλική