



FREDERICK UNIVERSITY

ManSystems
BUSINESS CONSULTANTS

Αξιολόγηση Προσωπικού και η σημασία της Εκπαίδευσης από την πλευρά του Manager

Η διάλεξη/σεμινάριο εμπριέχει σύγχρονες τεχνικές και διαδικασίες που εφαρμόζονται από εταιρίες στην Ευρώπη και Αμερική και το αποτέλεσμα που εγγυάται η εμπειρία της εφαρμογής τους.

Η διάλεξη απευθύνεται σε: **Ιδιοκτήτες/Διευθυντές Εταιριών, HR Manager's, HR Executives, στελέχη HR, Φοιτητές HR**

Με το πέρας του σεμιναρίου δίνεται βεβαίωση παρακολούθησης καθώς και οι παρουσιάσεις των εισηγητών.

Εαν επιθυμείτε να παρευρεθείτε παρακαλώ συμπληρώστε την [Αίτηση Συμμετοχής](#)



Spyros
Rayias
Managing Director

99467744

srayias@mansystems.org

Σπύρος Ραγιάς CMC, - Ανώτερος Σύμβουλος με εκτενή εμπειρία σε θέματα Διεύθυνσης, Ανθρωπίνου Δυναμικού και Εφαρμογής Διεθνών Προτύπων

Ο κ. Ραγιάς διαθέτει πέραν των 30 ετών εμπειρία και έχει συμμετάσχει σε περισσότερες των 500 μελετών σε θέματα Διεύθυνσης, Αναδιοργάνωσης Εταιρειών, Ανάπτυξης Ανθρωπίνου Δυναμικού, Διαχείρισης Έργων, Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας, Περιβάλλοντος, Ασφάλειας & Υγείας, Ασφάλειας Πληροφοριών & Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων.

	Chairman of the Cyprus Institute of Certified Management Consultants
	Approved Consultant by EBRD (European Bank of Reconstruction and Development)
	Lead Assessor of Management Systems

1. ISO 30414, Human Resource Management for Internal & External Reporting



Σπύρος Ραγιάς, CEO of ManSystems and Certified Management Consultant

Αυτό το πρότυπο θα αλλάξει ριζικά τον τρόπο με τον οποίο λαμβάνονται οι αποφάσεις για το εργατικό δυναμικό συνδέοντας τις επενδύσεις στο ανθρώπινο κεφάλαιο με τα επιχειρηματικά αποτελέσματα μέσω προηγμένων αναλυτικών στοιχείων.

Βασικοί δείκτες όπως η παραγωγικότητα των υπαλλήλων, το κόστος προσωπικού, ο χαμένος χρόνος εργασίας, το employee turnover, η δέσμευση του προσωπικού κ.α. αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των εκθέσεων που θα πρέπει να ετοιμάζονται για το ανθρώπινο δυναμικό ενός οργανισμού.

2. Αξιολόγηση Προσωπικού και η σημασία της Εκπαίδευσης από την πλευρά του Manager



- Όλα τα στοιχεία που πρέπει να εξετάσει ένας επιχειρηματίας ή Hr Manager στο υποψήφιο στέλεχος, προκειμένου η ένταξη του στη εταιρία να είναι επιτυχής,
- Η Σημαντικότητα του επιχειρησιακού προφίλ που πρέπει να εξεταστεί και όχι μόνο του ψυχογραφικού,
- Η Σημαντικότητα να επιλέγονται μόνο σοβαρά στελέχη που δίδουν αποτέλεσμα ως βασικός κορμός σε μία επιχείρηση,
- Η Σημασία του budgeting της θέσης εργασίας(εξ αρχής) και η σύνδεση της με το αναμενόμενο αποτέλεσμα,
- Η ερμηνεία του τι είναι “καλό στέλεχος”,
- Η απάντηση αν πρέπει να επιλέγω άπειρα στελέχη,
- Η επίγνωση ότι τα καλά στελέχη πλέον μπορούν και επιλέγουν εργοδότες,
- Η μεθοδολογία ενσωμάτωσης νέου εργαζομένου στην εταιρία,
- Η μεθοδολογία εκπαίδευσης που πρέπει μια εταιρία να ακολουθήσει για το προσωπικό της,
- Η Σημασία της υποκίνησης του προσωπικού,
- Πότε πρέπει να προληφθεί HR στέλεχος σε μία εταιρία, χρήση. 3 ιδέες για παραγωγή περιεχομένου.



George
Nolas

Marketing & Business
Development Director –
Lecturer

97767466

georgenolas@mansystems.org

George Nolas, Marketing Director of Mansystems Business Consultants & Implementation Director of Ratarious Management, 2 MBAs, UCLA (University of California, Los Angeles,)

Ο Κος George Nolas διαθέτει μακρά εμπειρία στην Οργάνωση - Αναδιοργάνωση Επιχειρήσεων τα τελευταία 23 έτη και στην αξιολόγηση Top Managers σε περισσότερα από 400 εταιρίες/projects σε Europe, USA, Emirates.



Honorable member of UK Association of Exports



Honorable member of NYC Chamber of Commerce



Official Reformers of the New Business Model



Honorable member of Danish Export Association



Nikos Triantafyllou

Digital Marketing & Web Design
Expert

22465990

nikos@neweracy.com

**Νίκος Τριανταφύλλου, διευθυντής
της New Era Marketing and Consulting.**

Ως Digital Marketing expert αποστολή του είναι η ανάπτυξη και η εξέλιξη των επιχειρήσεων μέσα από τον κόσμο του ίντερνετ.

Με εμπειρία άνω των 10 ετών καθώς και της συνεχούς εκπαίδευσης σε νέες μεθόδους και τακτικές στο digital marketing και στην κατασκευή websites και e-shops έχει βοηθήσει αρκετές επιχειρήσεις στην ανάπτυξη στη βελτίωση της εικόνας τους προς τον έξω κόσμο μέσω από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και της.



Πιστοποιημένος εκπαιδευτής της ΑνΑΔ



Πιστοποιημένος εκπαιδευτής του DMI
Digital Marketing Institute

3. Digital applications για την προσέλκυση στελεχών και η σημαντικότητα του digital marketing για την ανάδειξη της εταιρίας και των εργαζομένων της.



- Ελκυστικά ψηφιακά κανάλια για την προσέλκυση αξιολόγου προσωπικού

Γιατί είναι σημαντικό στο πλάνο μάρκετινγκ μας να ενσωματώσουμε στρατηγική προσέλκυσης προσωπικού.

- Content Marketing για recruitment

- 3 Βήματα που θα πρέπει να έχουμε στο πλάνο δημιουργίας περιεχομένου μας για την προσέλκυση προσωπικού.

- Προετοιμασία μιας ιστοσελίδας για να δέχεται βιογραφικά

- Πως πρέπει να είναι δομημένη μια ιστοσελίδα για να δέχεται και να διαχωρίζει βιογραφικά.

- Ψηφιακά κανάλια και η χρήση τους. Διαχωρισμός περιεχομένου

- Τα ψηφιακά κανάλια μας (Social media, Website, YouTube κτλ.) δεν είναι ίδια και δεν έχουν την ίδια χρήση. 3 ιδέες για παραγωγή περιεχομένου.