



## ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ – ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ

# Στρατηγική διαχείριση Social Media

**Διάρκεια:** 30 ώρες

**Ημερομηνίες:** 15/11/2021 – 13/12/2021

**Κόστος Συμμετοχής:** €450 + ΦΠΑ

**Επιχορήγηση ANAD:** €360

**Τελικό κόστος για εταιρείες:** €90 + ΦΠΑ (€85,50)

Για Αίτηση Συμμετοχής πατήστε [εδώ](#)

### ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η ψηφιοποίηση των επιχειρήσεων/οργανισμών είναι πλέον γεγονός στις μέρες μας, επομένως η συνεχής βελτίωση των ψηφιακών υποδομών τους αποτελεί πλέον επιτακτική ανάγκη. Στο πλαίσιο αυτό, τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ) και οι σχετικές πλατφόρμες έχουν καταστεί απαραίτητο εργαλείο για την προβολή και διαφήμιση των εταιρειών/οργανισμών και ως εκ τούτου η ορθή και ωφέλιμη διαχείρισή τους κρίνεται ως αναγκαία για κάθε επιχείρηση. Το προτεινόμενο πρόγραμμα στοχεύει ακριβώς στη δημιουργία αυτής της στρατηγικής διαχείρισης των ΜΚΔ από τις επιχειρήσεις, αποσκοπώντας στη σωστή και **ουσιαστική προβολή** τους και κατ' επέκταση στη **μεγιστοποίηση των οφελών και των κερδών** τους.

### ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το κόστος συμμετοχής του προσφερόμενου προγράμματος παρατίθεται στον ακόλουθο πίνακα::

Κόστος Συμμετοχής*	Επιχορήγηση ΑνΑΔ (για τους δικαιούχους)	Κόστος Συμμετοχής για δικαιούχους επιχορήγησης ΑνΑΔ	Έκπτωση σε μη δικαιούχους επιχορήγησης
€450 + ΦΠΑ (19%)	€360	€90 + ΦΠΑ (€85,50)	20%

\*Δικαιούχοι επιχορήγησης είναι εργοδοτούμενοι επιχειρήσεων/οργανισμών (επιχορήγηση €360,00) και άνεργοι (100% επιχορήγηση) νοσημένου ότι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις που καθορίζονται από την ΑνΑΔ. Δεν καταβάλλεται ενίσχυση σε αυτοτελώς εργαζόμενα άτομα ή δημόσιους υπάλληλους.

## ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα αποκτήσουν **σημαντικά εφόδια** σχετικά με τη στρατηγική διαχείριση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, προς **όφελος** της εταιρείας τους, επιτυγχάνοντας τη **σωστή προβολή και προώθησή της**.

Ο έξπντος και αποτελεσματικός τρόπος **διαχείρισης των διαφημιστικών εκστρατειών** και του μάρκετινγκ, έχει ως αποτέλεσμα την περαιτέρω **προώθηση** της κάθε επιχείρησης και των υπηρεσιών της, την **προσέλκυση** περισσότερων πελατών/συνεργατών και φυσικά την αύξηση των **κερδών**. Στο πλαίσιο αυτό, τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και οι σχετικές πλατφόρμες αποτελούν το χρσιμότερο ίσως **εργαλείο** και τη βάση για την επίτευξη αυτών των στόχων.

Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα περιλαμβάνει:

- Ανάλυση βασικών αρχών Μάρκετινγκ. Αναγνώριση πελατειακού γκρουπ (target group) και στόχευση. Ανάλυση πελάτη και καθορισμός στόχων.
- Ανάλυση και επεξήγηση πλατφόρμας FACEBOOK για ιδιώτες και επιχειρήσεις. Επεξήγηση εργαλείων Business Suite, Creator Studio.
- Ανάλυση και επεξήγηση πλατφόρμας INSTAGRAM για ιδιώτες και επιχειρήσεις. Επικοινωνία με FACEBOOK και ταυτόχρονη ανάρτηση. Σημασία και δημιουργία των hashtags.
- Δημιουργία διαφημιστικών εκστρατειών μέσω FACEBOOK ή/και INSTAGRAM για ιδιώτες και επιχειρήσεις. Παρακολούθηση εκστρατειών μέσω υπολογιστή και κινητού/ταμπλέτας.
- Δημιουργία προφίλ και σελίδας στο LINKEDIN. Ανάλυση σημασίας και τρόπων δικτύωσης και ανίχνευσης πιθανών πελατών ή και συνεργατών. Δημιουργία τρόπων προσέγγισης και σύστασης. Σημασία και δημιουργία των hashtags. Εισαγωγή στη δημιουργία διαφημιστικής εκστρατείας.
- Δημιουργία καναλιού στο YOUTUBE. Βελτιστοποίηση περιγραφής βίντεο για καλύτερο SEARCH ENGINE OPTIMISATION. Εισαγωγή στη Διαφημιστική προώθηση.
- Δημιουργία περιεχομένου στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης: Κείμενο, δημιουργικά και βίντεο. Χρήση δωρεάν εργαλείων. Εισαγωγή σε εργαλεία με χαμηλό κόστος.
- Διαχείριση κρίσεων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης: Δημόσιες Σχέσεις και επίλυση προβλημάτων.
- Δημιουργία πλάνου και ημερολογίου καταχωρήσεων σε όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και εξέταση επιλεγμένων δωρεάν εφαρμογών για παρακολούθηση
- Εισαγωγή στη δημιουργία email εκστρατειών και άντλησης στοιχείων από ενδιαφερόμενους πελάτες. Εισαγωγή σε συστήματα διαχείρισης πελατών (CRM)

Είναι βέβαιο, ότι τα οφέλη και τα πλεονεκτήματα που θα αποκομίσουν οι καταρτιζόμενοι από το εν λόγω πρόγραμμα θα τους βοηθήσουν σε έναν μεγάλο βαθμό ώστε να βελτιωθούν και να αναπτυχθούν σε **επίπεδο εταιρικό, ομαδικό και ατομικό**, συμβαδίζοντας με τα δεδομένα και τις ανάγκες των καιρών, μέσα από την **αξιοποίηση των σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την επίτευξη των στρατηγικών και άλλων στόχων τους**.

## ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

ΤΤο πρόγραμμα απευθύνεται σε μικρές επιχειρήσεις (ιδιοκτήτες και στελέχη) και αυτοτελείς επαγγελματίες που θέλουν να έχουν μια ολιστική διαχείριση της παρουσίας τους στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, καθώς και αποτελεσματική προβολή και διαφήμιση της επιχείρησής τους.

## ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ημερομηνία	Ώρες
Δευτέρα, 15/11/2021	15:00 – 19:15
Πέμπτη, 18/11/2021	17:00 – 20:15
Δευτέρα, 22/11/2021	15:00 – 19:15
Πέμπτη, 25/11/2021	17:00 – 20:15
Δευτέρα, 29/11/2021	16:00 – 19:15
Πέμπτη, 02/12/2021	17:00 – 20:15
Δευτέρα, 06/12/2021	16:00 – 20:15
Πέμπτη, 09/12/2021	17:00 – 20:15
Δευτέρα, 13/12/2021	16:00 – 19:15

## ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΡΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



Η Μαρίνα Νικολάου είναι Σύμβουλος επιχειρήσεων σε θέματα Μάρκετινγκ, διαφήμισης και Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης. Δραστηριοποιείται από το 2014 και έχει μεγάλη εμπειρία σε μικρές επιχειρήσεις, στην βελτιστοποίηση της εικόνας τους και της παρουσίας τους στο διαδικτυακό τοπίο. Μεγάλη προϋπηρεσία σε διαφημιστικές εταιρείες και όμιλο Μέσων. Επιπλέον, part-time καθηγήτρια στο FREDERICK UNIVERSITY από το 2018.

## ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Για περισσότερες πληροφορίες και εγγραφές, μπορείτε να απευθυνθείτε στο Εκπαιδευτικό και Εξεταστικό Κέντρο Frederick [www.frederick.ac.cy/EKEK](http://www.frederick.ac.cy/EKEK), τηλ. 22394489, [ekel@frederick.ac.cy](mailto:ekel@frederick.ac.cy).



**FREDERICK UNIVERSITY**

**ΕΚΕΚ**

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΑΙ  
ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ